

香港便览

旅游业

旅游业是香港主要经济支柱之一。

2004年全年的访港旅客人数稳步回升,首10个月累计达1 777万人次,比去年同期增加47.4%,不单超越2003年的总数,更打破2002年访港旅客1 657万人次的纪录。香港旅游发展局(旅发局)预测2004年访港旅客将达2 136万人次。8月及10月份的访港旅客均超过200万人次,为旅游业奠定新里程。除了内地旅客人数稳定增长外,大部分长途及短途市场亦表现强劲,预计美国、澳洲及南韩等市场在2004年均会录得历来最佳成绩。

旅客住宿与留港时间:截至2004年10月底,本港共有100间酒店,提供37 954个房间。2004年1月至10月,酒店平均入住率为86%。2003年过夜旅客的平均留港时间为4.1晚。

旅游事务署:旅游事务署于1999年5月成立,负责统筹政府内部各项发展旅游业的工作,并提供更佳的政策支持,带头推动本港的旅游业。

该署的任务,是确立和促进香港作为亚洲首要的国际城市,以及世界级的度假和商务旅游目的地。

为了按部就班实践这项使命,旅游事务署须与旅游业界、旅发局、政府和广大市民同心协力,确保作为本港经济重要一环的旅游业得到充分肯定。

业界与政府保持紧密合作,是至为重要的。由政府、旅发局和业内各界代表组成的旅游业策略小组,专责就旅游业发展事宜,从策略性角度向政府提出建议。

旅游景点及设施:政府计划发展多元化的旅游景点,藉以增强香港作为首选旅游胜地的吸引力。

当局正于现有的热门旅游点进行多项改善计划,务求令这些地点焕然一新。西贡海滨美化工程及鲤鱼门的首期改善项目已经完成。中西区的工程亦将于2005年竣工。而尖沙咀海滨长廊及赤柱海滨的美化工程则刚展开。其它筹划中的项目包括山顶改善计划、尖沙咀东的交通运输连接系统及在尖沙咀天星码头对开兴建一个露天广场。在全港18区设置全新设计的旅客指示标志的工程会在2005年年中完成,令旅客更感方便。

旅游事务署于2004年1月推出一项崭新的旅游项目——「幻彩咏香江」,这是一个世界的多媒体灯光音乐汇演,每晚在维多利亚港举行。现时,「幻彩咏香江」只涵盖位于港岛的18幢大厦。为使香港的夜景更璀璨,旅游事务署计划于2005年年底,把汇演的范围,扩展至维港两岸约33幢大厦。另一项全新的旅游项目「星光大道」亦深受旅客及本地市民欢迎,自2004年4月开幕以来,已录得超过700万参观人次。

多个大型的旅游发展项目,包括香港迪斯尼乐园第一期、东涌旅游吊车系统和香港湿地公园,预计将于未来两年内相继落成。为了丰富本港的文物旅游产品,政府已批出发展权,让私营机构把尖沙咀前水警总部修复及发展作旅游相关的用途。政府正计划为中区警署、域多利监狱和前中央裁判司署发展为文物旅游设施进行招标。这项计划的目的是引入私营机构的资源修复及发展该址,把香港独特文化传统展现于中外旅客及本地市民眼前。此外,政府计划邀请私营机构就尽快在香港发展一个新的邮轮码头设施,提交具创意的建议书,以便香港发展成为亚洲区内的邮轮中心,以充分把握全球及区内邮轮业迅速增长所带来的机遇。政府正协助海洋公园订定其策略性发展计划,作为发展香港仔港湾旅游区的基础。

推动旅游业之道,并非只在于兴建新设施。政府并没有忽略本地传统古迹文物(当中一些已有六千年历史)在促进旅客了解本港历史风貌方面的价值。为了进一步拓展文物旅游,旅发局联同香港建筑师学会推出了「古今建筑漫游」,由本地建筑师向旅客介绍富趣味性的历史文物和现代建筑,作为「文化万花筒」文化生活体验活动的一部分。「文化万花筒」还让旅客习耍太极和功夫、欣赏粤剧、鉴赏古董、学习中国茶艺和风水概念等。旅发局并积极透过不同途径,包括书刊、互联网等,推广本地的文化特色和文物景点。

香港的自然生态繁茂多姿,令人意想不到,不过至今仍未为人充分认识。旅游事务署正有系统地研究如何通过提供信息、前往途径和指示标志,以及在必要时进行小型工程项目等,开拓本港的郊野,本着可持续发展的原则,适当地利用天然资源推动绿色旅游。政府正按新界北部旅游业发展顾问报告所作的建议,进行发展绿色

旅游的先导项目，以赤门海峡一带和东平洲作为试点，开拓自然及文化旅游地点。

服务水准和表现：除了辟设各式各样的旅游景点，让旅客在留港期间有多采多姿的体验之外，提高服务素质亦同样重要。《2002年旅行代理商（修订）条例》于2002年11月1日生效。该条例设立了发牌制度，以规管到港旅行代理商。同时，为了确保导游服务的素质，在政府的资助下，为在职导游举办的培训课程已于2002年7月展开。已完成培训及考试合格的导游可获签发「导游证」，并须遵守由香港旅游业议会所颁布的「导游作业守则」。由2004年7月1日起，所有由旅行代理商指派接待到港旅客的导游，必须持有有效的「导游证」。旅发局继续推行「优质旅游服务」计划，协助零售及饮食业界提升整体的服务水平，在2003年更进一步强化这计划，为旅客提供更周全的品质保证，及引用更全面而有效的处理投诉机制。目前已有超过4 900间商铺获得「优质旅游服务」认证，获得认证的商铺数目在12个月内增加了超过47%，显示这计划越来越受到业界及旅客认同；而中国国家旅游局亦鼎力支持「优质旅游服务」计划。旅发局亦以政府的拨款，自2002年起推出了「旅业英才实习计划」，为参加者提供有系统的训练和实习工作机会，以培养好客文化。

培养香港人的好客文化，对本港旅游业的持续发展至为重要。未来两年，旅游事务署将会继续在全港推行「好客文化遍香江」的公众教育活动。这项活动设有多个项目，包括「香港青年大使计划」、社区普及宣传、优质服务研讨会及活动等等。旅游事务署亦进行优质服务研究，目的是与业界和有关政府部门共同研究旅游与相关

行业的服务水平，宣传业内最佳做法及优质服务，从而改善及提升整体的服务素质。

香港入境手续：2002年内，政府落实了多项方便旅客入境的安排。自2002年1月起，「香港游」的配额已取消。指定可办「香港游」的内地旅行代理商数目因而大幅增加。政府会继续确保访港旅客出入境方便快捷。除此之外，约170个国家的国民可无须签证来港旅游七天至180天不等。

「个人游」计划于2003年7月28日实施并逐步扩展。现时该计划于全广东省、上海、北京，以及福建省、江苏省及浙江省九个城市实行。直至2004年11月30日，已超过440万内地「个人游」旅客访港。

推广香港：旅发局是专责在全球宣传香港为商务及消闲旅游胜地的法定机构，并锐意提升访港旅客在港的旅游体验。旅发局继续透过「香港——乐在此，爱在此！」全球广告宣传活动，向商务及消闲旅客推介香港，又举办连串广受旅客欢迎的大型活动。在2004年，旅发局更重点吸引商务兼消闲，以及家庭旅客这些高收益的客群来港。

除宣传香港本身为亚洲受欢迎的旅游目的地外，旅发局亦加强与策略伙伴合作，共同发展一程多站式旅游和开拓新市场。配合泛珠三角区域最近签署合作协议，旅发局正与澳门及九个相关的省级旅游局，在全球各地进行连串联合推广活动。政府亦全力支持旅发局和旅游业界继续推展各项推广工作。

展望未来，政府会继续与旅发局和业界紧密合作，维持香港作为「亚洲国际都会」的地位。