

香港旅遊業發展藍圖

商務及經濟發展局
旅遊事務署

2017年10月

本屆政府為旅遊業發展定下了全盤發展的藍圖，透過前瞻性的策劃，為往後五年有系統地制定短、中和長期的旅遊項目及措施。

旅遊業涉及旅客親身體驗當地的文化、歷史及景點等，觸及交通、住宿、出入境等不同配套安排，因而牽涉跨局及跨部門的協作。在這方面，財政司司長已在2017年10月召開了旅遊事務高層統籌會議，加強合作和進一步推動旅遊業發展。

旅遊業發展藍圖涵蓋願景、使命、四大發展策略、13個實行目標和其相應的72項措施。項目及措施會以短、中和長期對應相關的實行目標，其中以紫色字顯示的，是經過旅遊事務高層統籌會議後，相關政策局及部門會加強合作及協調而促成的項目及措施。旅遊事務署連同其他相關政策局及部門會推動不同的旅遊項目及措施，發揮更大的協同效應。

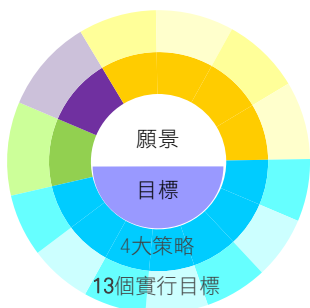
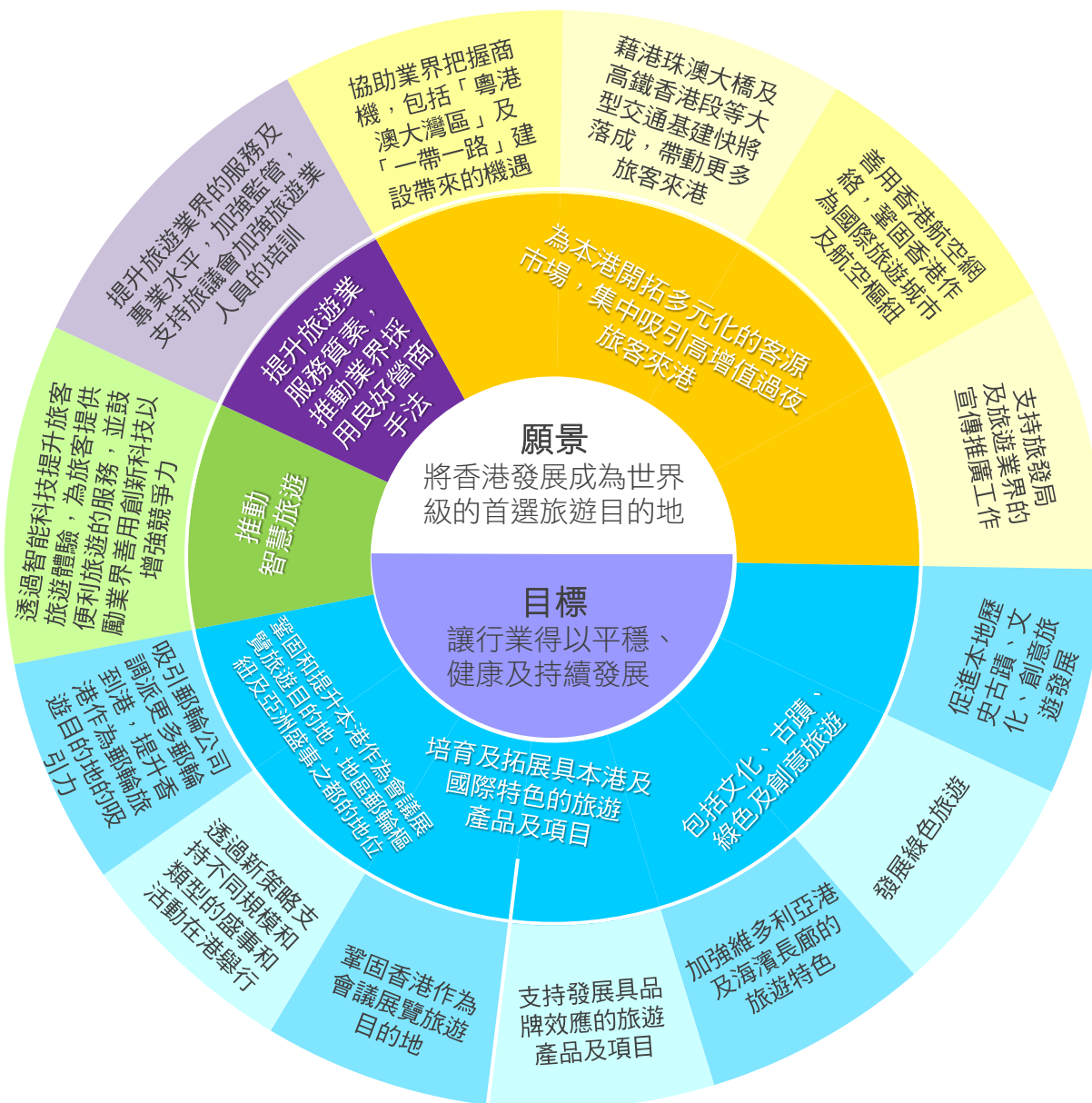
旅遊業

1 個藍圖

4 大策略

13 個實行目標

72 項短中長期措施



策略一： 開拓多元化的客源市場， 集中吸引高增值過夜旅客來港

實行目標	短期措施 (17-19年)	中期措施 (20-21年)	長期措施 (22年及以後)
I 協助業界把握商機，包括「粵港澳大灣區」及「一帶一路」建設帶來的機遇	18年舉辦「一帶一路」旅遊及商業配對會議^{[新]1} - 支持香港旅遊業議會(旅議會)推動本地業界與內地業界深化發展旅遊產品的業務對接和合作^{[新]2}	與國家旅遊局及旅遊業界商討繼續深化旅遊合作，促進「一帶一路」沿線國家及大灣區內城市跟香港共同發展「一程多站」旅遊產品^{[新]3}	鞏固香港在大灣區中作為國際旅遊及「一程多站」核心城市的地位^{[新]4}
II 藉港珠澳大橋及廣深港高速鐵路香港段等大型交通基建快將落成，帶動更多旅客來港	三地政府早前已宣布大橋的跨境巴士及私家車配額，運輸署會密切留意有關配額的使用情況，有需要時會探討調整以配合業界需求^{[新]7}	- 繼續鼓勵業界開發大橋、高鐵，以及郵輪配搭這些基建的套票產品^{[新]8} - 與業界商討加強本港主要旅遊景點跟這些交通基建的接駁服務^{[新]9}	

策略一： 開拓多元化的客源市場， 集中吸引高增值過夜旅客來港

實行目標	短期措施 (17-19年)	中期措施 (20-21年)	長期措施 (22年及以後)
III 善用香港航空網絡，鞏固香港作為國際旅遊城市及航空樞紐	- 繼續留意過境旅客市場發展，適時推出措施鼓勵過境旅客延長留港及增加消費，如撥款香港旅遊發展局(旅發局)推出過境旅客留港優惠及延長旅客留港優惠¹⁰ - 相關政策局及部門加強交流航空網絡發展訊息，促進旅遊規劃及宣傳工作^{[新]11}		機場第三條跑道落成¹²
IV 支持旅發局及旅遊業界的宣傳推廣工作	- 繼續擴展香港的航空網絡，鞏固香港作為區內航空樞紐的地位¹³ - 繼續支持本港旅遊景點在海外宣傳，例如自15年11月撥款旅發局推出旅遊景點海外推廣宣傳配對基金資助計劃¹⁴ - 持續支持旅發局推廣香港多元化的旅遊特色及形象¹⁵ - 持續支持旅發局加強宣傳「一程多站」的產品¹⁶		

策略二：培育及拓展具本港及國際特色的旅遊產品及項目，包括文化、古蹟、綠色及創意旅遊，並鞏固和提升香港作為會議展覽旅遊目的地、地區郵輪樞紐及亞洲盛事之都的地位

實行目標	短期措施 (17-19年)	中期措施 (20-21年)	長期措施 (22年及以後)
V 促進本地歷史古蹟、文化、創意旅遊發展	- 更新及豐富孫中山史蹟徑 (17年底/18年初完成)¹⁷ 「大館」設施逐步啟用 (18年)¹⁸ - 大坑火龍文化館 (預計19年開始營運)¹⁹ - 鼓勵業界發展新旅遊產品，包括透過旅發局的新旅遊產品發展及經費資助計劃提供資助²⁰ - 與創意媒體院校合作，透過運用多媒體和創意科技，讓旅客在具歷史文化的地點體驗其歷史面貌和社區文化^{[新]21} - 西九文化區設施陸續落成及啟用：戲曲中心 (18年)²²；M+視覺文化博物館 (19年)²³；自由空間 (19年)²⁴	西九文化區設施陸續落成及啟用：演藝綜合劇場 (21年)²⁵	西九文化區設施陸續落成及啟用：香港故宮文化博物館 (22年)²⁶
VI 發展綠色旅遊	- 培育及支持發展綠色深度遊，包括撥款旅發局推出先導計劃為業界提供資助²⁷ - 探討開發不同綠色景點，與當區攜手推動可持續的綠色旅遊發展^{[新]28} - 落實改善郊區碼頭設施計劃²⁹ - 探討改善前往地質公園的陸上交通連接安排^{[新]30} - 探討改善往返離島綠色景點的街渡服務^{[新]31}		

策略二：培育及拓展具本港及國際特色的旅遊產品及項目，包括文化、古蹟、綠色及創意旅遊，並鞏固和提升香港作為會議展覽旅遊目的地、地區郵輪樞紐及亞洲盛事之都的地位

實行目標	短期措施 (17-19年)	中期措施 (20-21年)	長期措施 (22年及以後)
VII 加強維多利亞港及海濱長廊的旅遊特色	- 推出經重新編排燈光及音樂的「幻彩詠香江」³² - 於特定時間推出「閃躍維港」燈光匯演³³ - 開放經翻新的星光大道 (18年)³⁴		
VIII 支持發展具品牌效應的旅遊產品及項目	- 研究在主要的海濱長廊 (如中環及尖沙咀) 增添優閒暨旅遊體驗元素^{[新]35} - 探討水上的士服務，圍繞內港主要旅遊景點的位置 (如中環、西九、啟德及尖沙咀)^{[新]36}	- 海洋公園正推行全天候水上樂園 (19年) 和2間新酒店的計劃 (分別於18及21年落成)³⁷ - 香港迪士尼樂園度假區實施第一期發展計劃：「魔海奇緣」新表演場地 (18年)³⁹、「巴斯光年星際歷險轉變為以漫威的「神盾局」為主題的機動遊戲 (19年)⁴⁰ - 香港迪士尼樂園度假區實施第一期發展計劃：「睡公主城堡」擴建 (20年)⁴¹、「魔雪奇緣」(Frozen) 主題園區間 (20年)⁴²、重新演繹一項現有設施 (21年)⁴³ - 探討並吸引把不同類型的國際品牌旅遊設施引入香港^{[新]45} - 繼續優化合適美食車營運措施，18年第四季宣布美食車先導計劃檢討結果⁴⁶	- 探討大嶼山旅遊發展³⁸ - 香港迪士尼樂園度假區實施第一期發展計劃：「漫威英雄」為主題的園區 (23年)⁴⁴ - 啟德旅遊中樞⁴⁷ - 港珠澳大橋香港口岸上蓋發展⁴⁸ - 香港國際機場SKYCITY航天城⁴⁹

策略二：培育及拓展具本港及國際特色的旅遊產品及項目，包括文化、古蹟、綠色及創意旅遊，並鞏固和提升香港作為會議展覽旅遊目的地、地區郵輪樞紐及亞洲盛事之都的地位

實行目標	短期措施 (17-19年)	中期措施 (20-21年)	長期措施 (22年及以後)
IX 鞏固香港作為會議展覽旅遊目的地	- 爭取中、小型規模的會獎活動在港舉行，包括向旅發局撥款，為業界提供資助⁵⁰ - 吸引更多具規模的國際會展活動在港舉行，包括就此向旅發局提供資源⁵²	加設會展設施⁵¹	
X 透過新策略支持不同規模和類型的盛事和活動在港舉行	- 繼續引入極具旅遊價值的大型盛事(如國際汽聯電動方程式賽車錦標賽)，提供一站式支援⁵³ - 提供資助以吸引已樹立國際品牌效應的盛事(如香港國際七人欖球賽、香港藝術月、香港高爾夫球公開賽、香港網球公開賽)繼續在港舉行⁵⁴ - 把本地創立盛事(包括龍舟嘉年華、單車節、美酒佳餚巡禮及大坑舞火龍)打造為亞洲區內品牌盛事⁵⁵ - 培育及支持具香港特色和旅遊價值的活動，包括撥款旅發局為有關活動提供資助⁵⁶		啟德體育園啟用⁵⁷
XI 吸引郵輪公司調派更多郵輪到港，提升香港作為郵輪旅遊目的地的吸引力	- 改善啟德郵輪碼頭一帶的交通設施及安排^{[新]58} - 優化過境郵輪旅客辦理出入境手續的安排^{[新]59}	開拓郵輪客源，提升香港作為郵輪旅遊目的地的吸引力，包括撥款旅發局推出「飛航郵輪」計劃⁶⁰、與郵輪公司合作在華南地區進行推廣活動⁶¹，以及豐富香港的登岸觀光產品⁶²	

策略三：推動智慧旅遊

實行目標	短期措施 (17-19年)	中期措施 (20-21年)	長期措施 (22年及以後)
XII 透過智能科技提升旅客旅遊體驗、為旅客提供便利旅遊的服務，並鼓勵業界善用創新科技以增強競爭力	鼓勵業界利用資訊科技提升競爭力，包括透過旅議會推出旅行社資訊科技發展配對基金先導計劃^{[新]63}	- 在旅遊熱點加強Wi-Fi設施^{[新]64} - 探討利用智能科技在合適景點及邊境管制站為旅客提供便利旅遊的服務^{[新]65} - 鼓勵業界善用創新科技以增強競爭力、協助管理訪客人流、提供更個人化的旅客服務或推廣宣傳等^{[新]66}	

策略四：提升旅遊業服務質素，推動業界採用良好營商手法

實行目標	短期措施 (17-19年)	中期措施 (20-21年)	長期措施 (22年及以後)
XIII 提升旅遊業界的服務及專業水平，加強監管，支持旅議會加強旅遊業人員的培訓	• 警方就旅遊巴違例加強執法⁶⁷ • 鼓勵旅行社利用資訊科技等，加強在安排旅行團隊購物及用膳時的人流和車流管理工作⁶⁸ • 探討鼓勵更多旅遊巴使用正規泊位的措施(如批出設有旅遊巴短期泊位的停車場)⁶⁹	• 爭取立法會盡快通過《旅遊業條例草案》，以成立旅遊業監管局⁷⁰ • 支持提升旅遊從業員的服務及專業水平，包括透過撥款旅議會資助有關人員的培訓⁷¹	• 繼續支持旅發局在內地宣傳優質誠信旅遊和「優質旅遊服務」計劃⁷²

全力將
香港發展成為世界級的首選旅遊目的地

