

旅游业是香港的传统主要经济支柱之一。疫情前，旅游业在2019年占本地生产总值约3.6%，雇用约232 700人，占整体就业人口约6.0%。鉴于疫情持续，旅游业在2021年占本地生产总值的比重跌至0.1%，其就业人数亦缩减至只有约22 500人，约占整体就业人口的0.6%。

由于香港与内地和世界各地于2023年2月初全面恢复正常人员往来，旅客人次持续上升，2023年累计截至5月底整体旅客人次达950万，远超2022年全年仅得60万旅客人次的数字。全面恢复正常人员往来后的日均旅客人次已恢复至疫情前水平¹的47%。

旅客住宿：截至2023年4月底，本港共有319间酒店，提供约89 300间房间。2022年全年酒店房间平均入住率为66%，与2018年和2019年相比分别低25和13个百分点。随着2023年2月初全面恢复正常人员往来，2023年首4个月酒店房间平均入住率上升至78%。

香港入境手续：政府致力使访港旅客出入境更方便快捷。现时约有170个外国国家及地区的居民可无须签证来港旅游七日至180天不等。

至于内地访港旅客方面，「个人游」计划于2003年7月实施并逐步扩展，让内地指定城市的居民无需参加旅行团而以个人身份访港。该计划现时覆盖49个内地城市，即广东省内全部21个城市、上海、北京、重庆、天津、成都、大连、沈阳、济南、南昌、长沙、南宁、海口、贵阳、昆明、石家庄、郑州、长春、合肥、武汉，以及福建省（福州、厦门、泉州）、江苏省（南京、苏州、无锡）及浙江省（杭州、宁波、台州）内合共九个城市。「个人游」旅客占内地旅客的比例由2004年的35%增至疫情前2019年的57%。2023年首四个月，「个人游」旅客占内地旅客的比例增至64%。自计划实施以来，截至2023年4月底，「个人游」旅客人次超过2亿990万。

旅游事务署：该署于1999年5月成立，负责统筹政府内部各项发展旅游业的工作，并提供政策支持，推动本港的旅游业。

政府向来与业界紧密合作。政府透过不同组织，例如香港旅游发展局（旅发局）、旅游业监管局（旅监局）、香港旅游业议会（旅议会），以及旅游业策略小组和邮轮业咨询委员会等咨询机构，寻求意见并与业界合作。

旅游业发展蓝图：2017年10月，政府公布《旅游业发展蓝图》。蓝图除了订立明确的愿景和目标，即将香港发展成为世界级的首选旅游目的地，让行业得以平稳、健康及持续发展，亦定下四大发展策略，以此为基础制订不同旅游项目及措施。

策略一：开拓多元化的客源市场，集中吸引高增值过夜旅客来港

把握「一带一路」建设和粤港澳大湾区（大湾区）发展带来的机遇：2017年8月，政府与原国家旅游局（2018年3月与国家文化部合并为国家文化和旅游部）签订《关于进一步深化内

地与香港旅游合作协议》，进一步加强彼此合作。双方正积极落实协议，包括向「一带一路」国家／地区和大湾区城市展开推广，与香港共同开发「一程多站」旅游产品和路线。

2019年2月，《粤港澳大湾区发展规划纲要》出台，为区内旅游业发展注入新动力。旅游事务署正积极以2017年12月成立的「粤港澳大湾区城市旅游联合会」为平台，与澳门特区及九个内地大湾区城市的旅游部门深化合作，包括于2019年6月12日在港举行联合会第二次年度会议，商讨为海外旅客在大湾区内通行争取更多便利、加强市场监管合作、加强宣传推广合作，以及支持业界开发更多「一程多站」旅游产品等。

推广香港：作为法定机构，旅发局专责在全球推广香港为世界级旅游目的地，并致力扩大旅游业对香港的贡献。除香港总办事处外，旅发局在全球六个不同区域设有22个办事处及代办。

旅发局一直进行市场研究，掌握行业趋势，并与业界分享研究结果。此外，旅发局集中在全球20个主要客源市场进行市场推广。

旅发局采取高度弹性和灵活的策略，把推广资源适当地分配到各个客源市场，务求能迅速响应宏观市场环境的转变，减低风险。

政府于2023年2月推出「你好，香港」大型全球推广，旅发局亦推出了一系列宣传，以推动旅游业的迅速复苏。旅发局邀请不同的业界人士、明星、网红等拍摄一系列介绍香港旅游体验的短片，持续向全球发放欢迎旅客的讯息；旅发局亦为游客提供一系列精采的礼遇，包括「香港有礼」旅客消费券。同时，旅发局邀请世界各地的业界和传媒代表、明星、名人，以及「香港超级迷」亲临香港，制造正面口碑和评价；旅发局又安排本地业界代表走到内地和海外市场参与当地的旅游展及业界活动，展示香港的旅游吸引力，协助业界开拓更多商机。

旅发局亦透过结合数码营销、消费者推广和公关宣传活动的综合方式进行推广，维持香港对全球旅客的国际曝光。旅发局的网站（www.discoverhongkong.com）现提供15种语言共22个不同市场版本；流动版网页则设有11个版本，以满足日益增加的流动装置体验需求。旅发局不断加强网站内容，以应对旅游市场的最新变化。旅发局亦积极利用社交媒体和智能手机平台维持香港的国际曝光，并与传媒和网络名人合作，透过富有特色的内容和短片，宣传香港多元化的旅游特色。

策略二：培育及拓展具本港及国际特色的旅游产品及项目，包括文化、古迹、绿色及创意旅游，并巩固和提升香港作为会议展览旅游目的地、地区邮轮枢纽及亚洲盛事之都的地位

多元化的旅游特色：为丰富旅客体验，政府正在不同地区拓展特色旅游。以中西区为例，经更新的孙中山史迹径配合元创方和「大馆」（由中区警署建筑群活化而成的古迹及艺术馆）等，进一步把中西区的历史及艺术元素融合。同时，旅发局先后推出「香港·大城小区」、「旧城中环」、「深水埗」及「西九龙」的推广项目，将地区打造成旅客的必访地点，凸显区内的历史建筑及地标、艺术文化、地道文化、美食及娱乐等不同独特元素。旅游事务署透过跨界别合作推出的创意旅游项

¹ 疫情前水平是指2017年至2019年首五个月的日均旅客人次。

目「设计#香港地」，则透过创意及艺术元素丰富旅客体验及推广地区特色。

旅游事务署亦于2021年3月及4月在中环、佐敦、山顶、深水埗、尖沙咀、油麻地一带，推出名为「城市景昔」的旅游项目。「城市景昔」利用扩增实境技术，将智能手机转化为穿越时空的窗口，把香港的今昔面貌，以360度全景图像呈现，互相对比，让香港精彩的历史重现眼前。

鉴于以3年先导计划形式举办的艺术暨文化、古迹及绿色旅游活动「盐田梓艺术节」广受欢迎，旅游事务署在2022至2024年推出名为「西贡海艺术节」的第二期「盐田梓艺术节」。活动范围由盐田梓逐步扩展至桥咀洲、滘西洲和粮船湾，提供更丰富的旅客体验。

旅发局透过「艺聚香港」一站式平台推广香港多元化的艺术和文化活动，包括法国五月、巴塞艺术展和Art Central等。旅发局亦与业界合作，推广中国传统习俗和节日，如长洲太平清醮、鸭脷洲洪圣文化节等。旅游事务署正按自然保育及可持续发展的原则，在各区推广绿色旅游，展现香港自然生态繁茂多姿的一面。为提升具旅游吸引力的行山径设施，旅游事务署联同渔农自然护理署自2018年起推展「行山径改善计划」，并已完成十条行山径的改善工程。与此同时，旅发局一直积极向旅客推介香港联合国教科文组织世界地质公园、离岛风光、热门的行山径和其他绿色景点，透过「360 Hong Kong Moments」利用360度虚拟现实拍摄手法，以及「咫尺自然·就在香港」宣传平台，将香港的自然美景呈现给全球旅客。其中，香港湿地公园是集自然护理、教育及旅游用途于一身的世界级景点，包括占地60公顷的户外湿地保护区，以及占地10 000平方米并设有五个展览廊室的访客中心。湿地公园于2023年继续进行提升展览和访客设施的工作以增加其作为生态旅游景点的吸引力。

旅游事务署于2004年年初推出在维多利亚港（维港）每晚演出的「幻彩咏香江」，并于2017年年底更新汇演。汇演每年吸引超过100万旅客观赏。现时，维港两岸分别43幢大厦及2个景点参与汇演，令维港夜景更璀璨耀目，并为旅客带来新体验。

主题乐园及其他景点：政府不断发展及完善各旅游景点，包括两大主题乐园，以增强香港作为首选旅游胜地的吸引力。

香港海洋公园是香港主要的度假胜地和休闲区，拥有多元化的动物景点、刺激机动游戏、表演及全天候室内及户外水上乐园。政府和海洋公园公司一直积极落实于2021年宣布的未来策略的多项工作，包括持续强化园内园外的保育及教育工作、在公园试行不同性质的活动、推展园内不同主题区的外判工作、就深水湾及大树湾码头项目进行技术性研究，以及于大树湾提供临时登岸设施及推出海上旅游等。公园将转型成为专注于保育和教育、扎根自然并结合历险与休闲元素来提升访客体验的度假胜地。

香港迪斯尼乐园度假区（香港迪斯尼乐园）正推展其跨年扩展计划，多项新设施陆续启用，当中包括在2018年推出的「魔海奇缘凯旋庆典」舞台表演、2019年开幕的「蚁侠与黄蜂女：击战特攻！」游乐设施、在2020至2022年期间推出的「奇妙梦想城堡」、「迪斯尼寻梦奇缘」日间汇演和「迪斯尼星梦光影之旅」夜间汇演，以及将于今年11月开幕的「魔雪奇缘」主题园区。而其他新项目亦将会陆续推出。

除香港迪斯尼乐园外，不少景点亦位处大屿山。昂坪360于2006年9月启用，包括全长5.7公里约25分钟的缆车旅程，以及建有具文化特色主题建筑的昂坪市集。昂坪360在2022年12月推出全新「全景缆车」，让访客可享八成的视野景观及360度全方位的大屿山美景。旅客游毕昂坪市集后，可继续前

往于2010年8月落成、占地1.5公顷的昂坪广场，游览广场的牌楼、菩提路、地坛和中式亭园，以及邻近的宝莲禅寺、天坛大佛、心经简林等景点。旅客亦可前往大屿山其他别具特色的地方，包括大澳渔村、大屿山南部优美的海滩等。

会展旅游：政府致力加强香港作为亚洲区内首选会展旅游目的地的吸引力。旅发局已于2008年11月成立「香港会议及展览拓展部」专责有关工作。政府已预留约2亿元额外拨款予旅发局，让旅发局在2023-24及2024-25年度加大力度争取更多会展旅游活动在港举行，以吸引更多高增值旅客，巩固香港作为区内首选会展旅游目的地的地位。

香港主要会展场地为毗邻机场的亚洲国际博览馆、位于市中心的香港会议展览中心、以及九龙湾国际展贸中心。

邮轮旅游：香港优越的地理位置、与全球紧密联通，以及具吸引力的旅游资源，使其成为区内主要的邮轮枢纽，为亚洲旅客带来丰富的邮轮旅程。位于前启德机场跑道的启德邮轮码头于2013年6月开始运作，可容纳两艘全球最大的邮轮同时停泊。启德邮轮码头连同尖沙咀的海运码头，提供所需的基建以巩固香港的地位。

透过新策略支持盛事和活动在香港举行：自2017年起，政府推行新的策略支持不同规模和类型的盛事和活动在香港举行，包括：为极具旅游价值的大型盛事提供一站式支持；把本地创立的盛事打造为亚洲区的品牌盛事；协助宣传已树立国际品牌效应的盛事继续在港举行；以及支持旅发局推行本地特色旅游活动先导计划，以资助展现香港特色的活动。2023年2月初全面恢复正常人员往来，政府在2023-24和2024-25年度预留共1亿元，争取更多能吸引旅客和极具旅游宣传效果的大型盛事在港举行，特别是一些著名或新兴而过去未曾在港举办的盛事。

大型盛事可以营造正面的本地气氛，同时展示香港的独有魅力，为游客提供丰富和多元化的体验。旅发局将继续举办各项旗舰盛事，包括「香港国际龙舟邀请赛」、「香港单车节」、「香港美酒佳肴巡礼」、「香港缤纷冬日巡礼」、「香港跨年倒数」及「香港新春节庆」。旅发局亦将继续支持和推广在港举办不同国际盛事。

策略三：推动智慧旅游

智慧旅游：政府会透过智能科技提升旅客旅游体验，提供便利旅游的服务，并鼓励业界善用创新科技以增强竞争力。

旅游事务署与政府相关部门一同研究在旅游景点增加免费Wi-Fi热点，并在上网速度和稳定性方面加强服务，方便旅客使用免费公共Wi-Fi服务。在便利旅游服务方面，旅发局持续提升其网站，让它成为旅客能获取全面的旅游数据及服务的一站式电子平台。个别口岸免费Wi-Fi服务的「Wi-Fi.HK」登录页面亦加入旅发局网站的连结，便利旅客浏览该网站。

政府已在不同旅游项目中加入智能元素，例如「西贡海艺术节」的网页设有虚拟导览，提供360度实景导览功能；「城市景昔」则利用扩增实境技术和创意媒体艺术，让旅客在香港的指定地点重现过去的全景风光。

政府于2016 / 2017财政年度推出「旅行社信息科技发展配对基金先导计划」，鼓励业界利用科技升级转型，提升旅行社透过信息科技拓展业务的能力。政府向计划注资3,000万元作为新一轮资助，支持计划在2023-24和2024-25两个财政年度继续运作。

有关在香港推动智能旅游的策略和项目的顾问研究已于2022年完成，政府和旅发局正推展顾问研究的建议。

策略四：提升旅游业服务素质，推动业界采用良好营商手法

行业规管：《旅游业条例》（第634章）（《条例》）于2022年9月1日全面实施。旅监局是根据《条例》成立的法定监管机构，主要负责旅行代理商、导游及领队的发牌和规管事宜，以及支持行业可持续发展、加强和提升旅游业专业水平和服务素质等功能，取代了以往的行业自我规管制度。截至2023年5月底，共有约1 620个持牌旅行代理商，以及约5 370名持牌导游和13 190名持牌领队。

在新规管制度下，过去的一些不良行为，如强迫购物和遗弃游客等，已被刑事化。此外，旅监局发出了《持牌人指令》，要求香港旅行代理商向旅管局登记所有内地入境团的行程，包括购物行程、餐膳安排等，供旅监局巡查；而导游必须在游客抵达香港时将行程表分发给每位旅行团参加者，详细列出所有自费活动、服务费和其他费用的收费情况。

政府会继续与旅监局保持密切合作，确保新规管制度有序实施，为行业的健康发展提供稳妥基础。

提升服务水平：旅发局致力推广「优质旅游服务」计划，旨在鼓励零售、饮食及旅客住宿业界提升整体的服务水平，为旅客提供优质服务的质量保证。截至2023年4月，一共有1 131家商户合共7 660间店铺及228间客房，已取得「优质旅游服务」计划的认证。

旅游事务署自2001年起推行「香港青年大使计划」，目的是启迪年青人以殷勤有礼之道迎接旅客，并在学校及小区推展好客文化。

旅发局亦推出「旅发局青年学院」项目，透过一连串为年青人而设的教育和创作和活动，连系年青人和旅游业，激发他们对香港旅游业的兴趣。在2023年2月，旅发局青年学院与教育局合作，举办了首届香港旅游业学生峰会，为修读及教授旅游及款待科师生提供了的平台，让他们与业界人士直接互动和交流。旅游事务署亦与旅游业界、相关行业及内地文化和旅游部门保持联系和合作，鼓励前线人员互相交流，进一步提升服务素质。