

旅遊業是香港的主要經濟支柱之一。2017年，旅遊業佔本地生產總值約4%，就業人數約257 100人，佔全港總就業人數約7%。

2018年，整體訪港旅客人次較2017年上升11.4%至6 515萬人次，當中過夜旅客人次更增加4.9%。2019年首八個月，整體旅客人次按年上升4.0%。

旅客住宿：截至2019年8月底，本港共有299間酒店，提供約83 100間房間。2018年的酒店房間平均入住率升2個百分點至91%。2019年首八個月，酒店房間平均入住率為86%，較2018年同期下跌5個百分點。政府一直採取不同措施，鼓勵各類酒店的發展，以配合旅客的不同需要。舉例而言，政府在2019-20年的賣地計劃中，推出了四幅啟德區內可作酒店發展的用地，可最多提供約2 900間酒店房間。

香港入境手續：政府致力使訪港旅客出入境更方便快捷。現時約有170個外國國家及地區的居民可無須簽證來港旅遊七天至180天不等。

至於內地訪港旅客方面，「個人遊」計劃於2003年7月實施並逐步擴展，讓內地指定城市的居民無需參加旅行團而以個人身份訪港。該計劃現時覆蓋49個內地城市，即廣東省內全部21個城市、上海、北京、重慶、天津、成都、大連、瀋陽、濟南、南昌、長沙、南寧、海口、貴陽、昆明、石家莊、鄭州、長春、合肥、武漢，以及福建省（福州、廈門、泉州）、江蘇省（南京、蘇州、無錫）及浙江省（杭州、寧波、台州）內合共九個城市。「個人遊」旅客佔內地旅客的比例由2004年35%增至2018年61%。自計劃實施以來，截至2018年12月底，「個人遊」旅客人次超過2億6 933萬。

旅遊事務署：該署於1999年5月成立，負責統籌政府內部各項發展旅遊業的工作，並提供政策支援，推動本港的旅遊業。

政府向來與業界緊密合作。由政府、香港旅遊發展局（旅發局）和業內各界代表組成的旅遊業策略小組，專責就旅遊業發展事宜，從策略性角度向政府提出建議。

旅遊業發展藍圖：2017年10月，政府公布《旅遊業發展藍圖》。藍圖除了訂立明確的願景和目標，即將香港發展成為世界級的首選旅遊目的地，讓行業得以平穩、健康及持續發展，亦定下四大發展策略，以此為基礎制訂不同旅遊項目及措施。

策略一：開拓多元化的客源市場，集中吸引高增值過夜旅客來港

把握「一帶一路」建設和粵港澳大灣區（大灣區）發展帶來的機遇：2017年8月，政府與原國家旅遊局（2018年3月與國家文化部合併為國家文化和旅遊部）簽訂《關於進一步深化內地與香港旅遊合作協議》，進一步加強彼此合作。雙方正積極落實協議，包括向「一帶一路」國家／地區和大灣區城市展開推廣，與香港共同開發「一程多站」旅遊產品和路線。

2019年2月，《粵港澳大灣區發展規劃綱要》出台，為區內旅遊業發展注入新動力。旅遊事務署正積極以2017年12月成立的「粵港澳大灣區城市旅遊聯合會」為平台，與澳門特區及九

個內地大灣區城市的旅遊部門深化合作，包括於2019年6月12日在港舉行聯合會第二次年度會議，商討為海外旅客在大灣區內通行爭取更多便利、加強市場監管合作、加強宣傳推廣合作，以及支援業界開發更多「一程多站」旅遊產品等。

推廣香港：旅發局是專責在全球推廣香港為世界級旅遊勝地的法定機構。除香港總辦事處外，旅發局在全球六個不同區域設有21個辦事處及代辦，向全球旅客推廣香港。

旅發局一直進行市場研究，並與業界分享研究結果。此外，旅發局集中在全全球20個主要客源市場（佔訪港旅客總數約96%）進行市場推廣。

旅發局採取高度彈性和靈活的策略，把推廣資源適當地分配到各個客源市場，務求能迅速回應宏觀市場環境的突發事件或轉變，並且將風險減至最低。旅發局將推廣焦點放於主要客源市場（例如台灣、東南亞國家和南韓），吸引該等市場的旅客到訪，同時把握印度、俄羅斯及海灣合作地區國家的經濟增長，以及往返該等市場的航班班次增加等利好因素，加快開拓此等新市場。

旅發局於2016年推出「Best of all, it's in Hong Kong」（盡享·最香港）全球品牌推廣計劃，利用全方位的數碼媒體推廣、公關宣傳和消費者旅遊展等途徑，推廣香港獨特和多姿多采的旅遊體驗。

旅發局亦透過結合互聯網、消費者推廣和公關宣傳活動的綜合方式進行推廣，向世界各地的旅客介紹香港的旅遊特色。旅發局的網站（www.discoverhongkong.com）現提供15種語言共22個不同市場版本，2018年錄得超過1億瀏覽頁次。為協助旅客來港前計劃行程，旅發局不時改善該網站以提升瀏覽體驗，並更新網站內容，以凸顯「香港·亞洲國際都會」的形象，近年新增功能包括「香港·大城小區」專頁，以及「香港·我的智遊行程」、互動地圖等工具。同時，旅發局積極利用社交網站和智能手機平台推廣香港，並與傳媒和網絡名人合作，透過富有特色的內容和短片，宣傳香港多元化的旅遊特色。

旅發局一直與旅遊業界夥伴緊密合作。2018年，旅發局接待共約30個來港考察的業界代表團，涉及逾500名業界代表。旅發局亦與內地各文化和旅遊部門緊密合作，透過舉辦路演、推介會和考察團、在旅遊展設立聯合展台、刊登廣告等工作，在多個海外市場向當地業界和媒體推廣「一程多站」旅遊行程。

策略二：培育及拓展具本港及國際特色的旅遊產品及項目，包括文化、古蹟、綠色及創意旅遊，並鞏固和提升香港作為會議展覽旅遊目的地、地區郵輪樞紐及亞洲盛事之都的地位

多元化的旅遊特色：為豐富旅客體驗，政府正在不同地區拓展特色旅遊。以中西區為例，孫中山史蹟徑的更新計劃已於2018年4月完成。經更新的史蹟徑配合元創方和「大館」（由中區警署建築群活化而成的古蹟及藝術館）等，進一步把中西區的歷史及藝術元素融合。同時，旅發局先後推出了「舊城中環」及「香港·大城小區-深水埗」推廣項目，將地區內豐富的旅遊特色重新整合，凸顯區內的歷史建築及地標、藝術文化、地道文化、時尚生活、美食及娛樂等不同獨特元素。

為推廣文化旅遊，旅發局推出了多條香港漫步遊路線，帶領旅客探索香港不同地區（例如粉嶺的圍村，以及油麻地和旺角的露天市集）的獨特文化、地道美食和歷史風貌。旅發局亦與業界合作推廣具特色的傳統風俗和節慶，如元朗及茶果嶺天后誕會景巡遊、筲箕灣譚公誕、長洲太平清醮、大嶼山寶蓮禪寺浴佛慶典，以及中秋節期間舉行的傳統舞火龍活動。

旅遊事務署正按自然保育及可持續發展的原則，在新界東北部和離島推廣綠色旅遊，展現香港自然生態繁茂多姿的一面。旅發局一直以「香港郊野全接觸」為推廣平台，向旅客推介中國香港世界地質公園、離島風光、熱門及具旅遊潛力的行山徑，以及其他綠色景點。其中，香港濕地公園是集自然護理、教育及旅遊用途於一身的世界級景點，包括佔地60公頃的戶外濕地保護區，以及佔地10 000平方米並設有三個展覽廳室的訪客中心。此外，旅遊事務署將於2019年第四季以先導計劃形式於西貢鹽田梓舉辦藝術暨古蹟、文化及綠色旅遊的新活動。

旅遊事務署於2004年年初推出在維多利亞港（維港）每晚演出的「幻彩詠香江」，每年吸引約150萬旅客觀賞。旅遊事務署已於2017年12月及2018年11月更新「幻彩詠香江」，令於維港兩岸分別有41幢大廈及2個景點參與匯演。旅遊事務署將繼續聯同旅發局更新「幻彩詠香江」，加強匯演的吸引力，令維港夜景更璀璨耀目，並為旅客帶來新體驗。

主題樂園及其他景點：政府不斷發展及完善各旅遊景點，包括兩大主題樂園，以增強香港作為首選旅遊勝地的吸引力。

海洋公園是一個擁有超過80個景點的世界級海洋主題公園。香港海洋公園萬豪酒店在2019年2月開幕後，更令海洋公園成為世界級的度假勝地。為進一步提高公園的整體吸引力和接待旅客能力，海洋公園正在大樹灣發展結合戶內及戶外的全天候水上樂園和香港富麗敦海洋公園酒店。

香港迪士尼樂園度假區（香港迪士尼樂園）正推展其擴展計劃，多項新設施開始陸續啟用，包括分別在2018年5月及2019年3月開幕的「魔海奇緣凱旋慶典」舞台表演和「蟻俠與黃蜂女：擊戰特攻！」遊樂設施。在未來數年相繼推出的其他項目包括更盛大的城堡及其全新的日間和夜間表演，以及分別以「魔雪奇緣」和「漫威」超級英雄為主題的新園區。

除香港迪士尼樂園外，不少景點亦位處大嶼山。昂坪360於2006年9月啟用，包括全長5.7公里約25分鐘的纜車旅程，以及建有具文化特色主題建築的昂坪市集。昂坪360於2009年推出水晶車廂，讓旅客全方位飽覽大嶼山的自然景色。旅客遊畢昂坪市集後，可繼續前往於2010年8月落成、佔地1.5公頃的昂坪廣場，遊覽廣場的牌樓、菩提路、地壇和中式亭園，以及鄰近的寶蓮禪寺、天壇大佛、心經簡林等景點。旅客亦可前往大嶼山其他別具特色的地方，包括大澳漁村、大嶼山南部優美的海灘等。

會展旅遊：政府致力加強香港作為亞洲區內首選會展旅遊目的地的吸引力。旅發局已於2008年11月成立「香港會議及展覽拓展部」，利用政府的額外撥款，提升香港的會展旅遊形象，以及加強為將在香港舉行的會展旅遊活動提供支援。2018年，過夜會展旅客錄得約197萬人次，較去年增長約2%。在2019年首半年約有936 300名過夜會展旅客訪港，按年升約4%。

香港主要會展場地為毗鄰機場的亞洲國際博覽館、位於市中心的香港會議展覽中心、以及九龍灣國際展貿中心。2018年，香港會議展覽中心和亞洲國際博覽館在《亞洲會議展覽及獎勵旅遊》雜誌舉辦的業界調查中，一同名列「亞太區最佳會議展覽中心」三甲之內。

郵輪旅遊：位於前啟德機場跑道的啟德郵輪碼頭於2013年6月開始運作，可容納兩艘全球最大的郵輪同時停泊。啟德郵輪碼頭連同尖沙咀的海運碼頭，提供所需的基建以鞏固香港作為區內主要郵輪樞紐的地位。旅發局會繼續加強推廣工作，吸引更多郵輪訪港。

透過新策略支持盛事和活動在港舉行：自2017年起，政府推行新的策略支持不同規模和類型的盛事和活動在港舉行，包括：為極具旅遊價值的大型商業盛事提供一站式支援；把本地創立的盛事打造為亞洲區的品牌盛事；協助宣傳已樹立國際品牌效應的盛事繼續在港舉行；以及支持旅發局推行本地特色旅遊活動先導計劃，以資助具備香港特色和獨有吸引力的藝術、文化、節慶、餐飲或體育活動在港舉行。

旅發局致力在全年推出盛事，讓旅客有難忘的在港旅遊體驗。當中的大型項目為「新春花車巡遊」、「香港龍舟嘉年華」、「香港單車節」、「香港美酒佳餚巡禮」、「香港郊野全接觸」和「香港除夕倒數」。去年，旅發局配合冬季大型活動，推出「閃躍維港燈影節」，雲集來自香港及世界各地共25個藝術裝置，是香港最大型的戶外光影節。旅發局將其各項活動串連傳統節慶及文化盛事，同時一併推廣由其他機構舉辦的節目，務求豐富旅客體驗，鞏固香港作為「亞洲盛事之都」的形象。另外，旅發局與業界夥伴合作，推出嶄新旅遊產品、活動和優惠，以迎合不同客群的需要和興趣。

策略三：推動智慧旅遊

智慧旅遊：政府會透過智能科技提升旅客旅遊體驗，提供便利旅遊的服務，並鼓勵業界善用創新科技以增強競爭力。

旅遊事務署與政府相關部門一同研究在香港更多不同旅遊景點增加免費Wi-Fi熱點，並在上網速度和穩定性方面加強服務，方便旅客使用免費公共Wi-Fi服務。在便利旅遊服務方面，我們已於2018年9月推出首個官方旅遊着陸網站「遊@香港」，當旅客在香港國際機場、廣深港高速鐵路西九龍站和港珠澳大橋香港口岸使用有關場地提供的「Wi-Fi HK」服務時，為他們提供旅遊資訊（包括所身處場地的設施、往來旅遊熱點的交通資訊、購物、美食、酒店和優惠資訊），協助他們規劃行程及便利他們在港旅遊，我們會將着陸網站陸續擴展至其他跨境口岸。其他項目包括提供撥款支持業界透過使用資訊科技以增強競爭力、應用智能科技於旅遊景點等。旅遊事務署亦計劃在2019-20年度委聘顧問，研究在本港推動智慧旅遊的策略和項目，以更有效掌握旅客的旅遊習慣和透過應用科技提升其旅遊體驗。

策略四：提升旅遊業服務質素，推動業界採用良好營商手法

行業規管：旅遊業現時實施雙軌規管制度。一方面，香港旅遊業議會（旅議會）負責行業自我規管，透過制訂作業守則及指引，以及設立紀律處分機制，規管旅行代理商、導遊和領隊。另一方面，旅遊事務署轄下的旅行代理商註冊處（註冊處）負責按照《旅行代理商條例》簽發旅行代理商牌照及相關工作，包括監察旅行代理商的財務狀況。截至2019年8月底，持有註冊處所發牌照的旅行代理商共有約1 740個，而經旅議會核證的導遊和領隊分別共有約6 060名和約16 950名。

至於將來規管制度方面，政府於2017年3月向立法會提交《旅遊業條例草案》，以成立法定機構旅遊業監管局（旅監局），以全面規管旅行代理商、導遊和領隊。草案已於2018年11月獲立法會通過。政府正全力推展有關成立旅監局的籌備工作。

提升服務水平：旅發局致力推廣「優質旅遊服務」計劃，協助零售、飲食及旅客住宿業界提升整體的服務水平，為旅客提供優質服務和更周全的品質保證。截至2018年年底，約1 246家商戶合共約8 200間店舖及570間客房，已取得「優質旅遊服務」計劃的認證。

旅遊事務署自2001年起推行「香港青年大使計劃」，目的是啟迪年青人以殷勤有禮之道迎接旅客，並在學校及社區推展好客文化。旅遊事務署亦與旅遊業界、相關行業及內地文化和旅遊部門保持聯繫和合作，鼓勵前線人員互相交流，進一步提升服務質素。