

旅游业是香港的主要经济支柱之一。2017年，旅游业占本地生产总值约4%，就业人数约257 100人，占全港总就业人数约7%。

2018年，整体访港旅客人次较2017年上升11.4%至6 515万人次，当中过夜旅客人次更增加4.9%。2019年首八个月，整体旅客人次按年上升4.0%。

旅客住宿：截至2019年8月底，本港共有299间酒店，提供约83 100间房间。2018年的酒店房间平均入住率升2个百分点至91%。2019年首八个月，酒店房间平均入住率为86%，较2018年同期下跌5个百分点。政府一直采取不同措施，鼓励各类酒店的发展，以配合旅客的不同需要。举例而言，政府在2019-20年的卖地计划中，推出了四幅后德区内可作酒店发展的用地，可最多提供约2 900间酒店房间。

香港入境手续：政府致力使访港旅客出入境更方便快捷。现时约有170个外国国家及地区的居民可无须签证来港旅游七天至180天不等。

至于内地访港旅客方面，「个人游」计划于2003年7月实施并逐步扩展，让内地指定城市的居民无需参加旅行团而以个人身份访港。该计划现时覆盖49个内地城市，即广东省内全部21个城市、上海、北京、重庆、天津、成都、大连、沈阳、济南、南昌、长沙、南宁、海口、贵阳、昆明、石家庄、郑州、长春、合肥、武汉，以及福建省（福州、厦门、泉州）、江苏省（南京、苏州、无锡）及浙江省（杭州、宁波、台州）内合共九个城市。「个人游」旅客占内地旅客的比例由2004年35%增至2018年61%。自计划实施以来，截至2018年12月底，「个人游」旅客人次超过2亿6 933万。

旅游事务署：该署于1999年5月成立，负责统筹政府内部各项发展旅游业的工作，并提供政策支援，推动本港的旅游业。

政府向来与业界紧密合作。由政府、香港旅游发展局（旅发局）和业内各界代表组成的旅游业策略小组，专责就旅游业发展事宜，从策略性角度向政府提出建议。

旅游业发展蓝图：2017年10月，政府公布《旅游业发展蓝图》。蓝图除了订立明确的愿景和目标，即将香港发展成为世界级的首选旅游目的地，让行业得以平稳、健康及持续发展，亦定下四大发展策略，以此为基础制订不同旅游项目及措施。

策略一：开拓多元化的客源市场，集中吸引高增值过夜旅客来港

把握「一带一路」建设和粤港澳大湾区（大湾区）发展带来的机遇：2017年8月，政府与原国家旅游局（2018年3月与国家文化部合并为国家文化和旅游部）签订《关于进一步深化内地与香港旅游合作协议》，进一步加强彼此合作。双方正积极落实协议，包括向「一带一路」国家/地区和大湾区城市展开推广，与香港共同开发「一程多站」旅游产品和路线。

2019年2月，《粤港澳大湾区发展规划纲要》出台，为区内旅游业发展注入新动力。旅游事务署正积极以2017年12月成立的「粤港澳大湾区城市旅游联合会」为平台，与澳门特区及九

个内地大湾区城市的旅游部门深化合作，包括于2019年6月12日在港举行联合会第二次年度会议，商讨为海外旅客在大湾区内通行争取更多便利、加强市场监管合作、加强宣传推广合作，以及支援业界开发更多「一程多站」旅游产品等。

推广香港：旅发局是专责在全球推广香港为世界级旅游胜地的法定机构。除香港总办事处外，旅发局在全球六个不同区域设有21个办事处及代办，向全球旅客推广香港。

旅发局一直进行市场研究，并与业界分享研究结果。此外，旅发局集中在全球20个主要客源市场（占访港旅客总数约96%）进行市场推广。

旅发局采取高度弹性和灵活的策略，把推广资源适当地分配到各个客源市场，务求能迅速回应宏观市场环境的突发事件或转变，并且将风险减至最低。旅发局将推广焦点放于主要客源市场（例如台湾、东南亚国家和南韩），吸引该等市场的旅客到访，同时把握印度、俄罗斯及海湾合作地区国家的经济增长，以及往返该等市场的航班班次增加等利好因素，加快开拓此等新市场。

旅发局于2016年推出「Best of all, it's in Hong Kong」（尽享·最香港）全球品牌推广计划，利用全方位的数码媒体推广、公关宣传和消费者旅游展等途径，推广香港独特和多姿多采的旅游体验。

旅发局亦透过结合互联网、消费者推广和公关宣传活动的综合方式进行推广，向世界各地的旅客介绍香港的旅游特色。旅发局的网站（www.discoverhongkong.com）现提供15种语言共22个不同市场版本，2018年录得超过1亿浏览页次。为协助旅客来港前计划行程，旅发局不时改善该网站以提升浏览体验，并更新网站内容，以凸显「香港·亚洲国际都会」的形象，近年新增功能包括「香港·大城小区」专区，以及「香港·我的智游行程」、互动地图等工具。同时，旅发局积极利用社交网站和智能手机平台推广香港，并与传媒和网络名人合作，透过富有特色的内容和短片，宣传香港多元化的旅游特色。

旅发局一直与旅游业界伙伴紧密合作。2018年，旅发局接待共约30个来港考察的业界代表团，涉及逾500名业界代表。旅发局亦与内地各文化和旅游部门紧密合作，透过举办路演、推介会和考察团、在旅游展设立联合展台、刊登广告等工作，在多个海外市场向当地业界和媒体推广「一程多站」旅游行程。

策略二：培育及拓展具本港及国际特色的旅游产品及项目，包括文化、古迹、绿色及创意旅游，并巩固和提升香港作为会议展览旅游目的地、地区邮轮枢纽及亚洲盛事之都的地位

多元化的旅游特色：为丰富旅客体验，政府正在不同地区拓展特色旅游。以中西区为例，孙中山史迹径的更新计划已于2018年4月完成。经更新的史迹径配合元创方和「大馆」（由中区警署建筑群活化而成的古迹及艺术馆）等，进一步把中西区的历史及艺术元素融合。同时，旅发局先后推出了「旧城中环」及「香港·大城小区-深水埗」推广项目，将区内丰富的旅游特色重新整合，凸显区内的历史建筑及地标、艺术文化、地道文化、时尚生活、美食及娱乐等不同独特元素。

为推广文化旅游，旅发局推出了多条香港漫步游路线，带领旅客探索香港不同地区（例如粉岭的围村，以及油麻地和旺角的露天市集）的独特文化、地道美食和历史风貌。旅发局亦与业界合作推广具特色的传统风俗和节庆，如元朗及茶果岭天后诞会景巡游、筲箕湾潭公诞、长洲太平清醮、大屿山宝莲禅寺浴佛庆典，以及中秋节期间举行的传统舞火龙活动。

旅游事务署正按自然保育及可持续发展的原则，在新界东北部和离岛推广绿色旅游，展现香港自然生态繁茂多姿的一面。旅发局一直以「香港郊野全接触」为推广平台，向旅客推介中国香港世界地质公园、离岛风光、热门及具旅游潜力的行山径，以及其他绿色景点。其中，香港湿地公园是集自然护理、教育及旅游用途于一身的世界级景点，包括占地60公顷的户外湿地保护区，以及占地10 000平方米并设有三个展览廊室的访客中心。此外，旅游事务署将于2019年第四季以先导计划形式于西贡盐田梓举办艺术暨古迹、文化及绿色旅游的新活动。

旅游事务署于2004年年初推出在维多利亚港（维港）每晚演出的「幻彩咏香江」，每年吸引约150万旅客观赏。旅游事务署已于2017年12月及2018年11月更新「幻彩咏香江」，令于维港两岸分别有41幢大厦及2个景点参与汇演。旅游事务署将继续联合旅发局更新「幻彩咏香江」，加强汇演的吸引力，令维港夜景更璀璨耀目，并为旅客带来新体验。

主题乐园及其他景点：政府不断发展及完善各旅游景点，包括两大主题乐园，以增强香港作为首选旅游胜地的吸引力。

海洋公园是一个拥有超过80个景点的世界级海洋主题公园。香港海洋公园万豪酒店在2019年2月开幕后，更令海洋公园成为世界级的度假胜地。为进一步提高公园的整体吸引力和接待旅客能力，海洋公园正在大树湾发展结合户内及户外的全天候水上乐园和香港富丽敦海洋公园酒店。

香港迪士尼乐园度假区（香港迪士尼乐园）正推展其扩展计划，多项新设施开始陆续启用，包括分别在2018年5月及2019年3月开幕的「魔海奇缘凯旋庆典」舞台表演和「蚁侠与黄蜂女：击战特攻！」游乐设施。在未来数年相继推出的其他项目包括更盛大的城堡及其全新的日间和夜间表演，以及分别以「魔雪奇缘」和「漫威」超级英雄为主题的新园区。

除香港迪士尼乐园外，不少景点亦位处大屿山。昂坪360于2006年9月启用，包括全长5.7公里约25分钟的缆车旅程，以及建有具文化特色主题建筑的昂坪市集。昂坪360于2009年推出水晶车厢，让旅客全方位饱览大屿山的自然景色。旅客游毕昂坪市集后，可继续前往于2010年8月落成、占地1.5公顷的昂坪广场，游览广场的牌楼、菩提路、地坛和中式亭园，以及邻近的宝莲禅寺、天坛大佛、心经筒林等景点。旅客亦可前往大屿山其他别具特色的地方，包括大澳渔村、大屿山南部优美的海滩等。

会展旅游：政府致力加强香港作为亚洲区内首选会展旅游目的地的吸引力。旅发局已于2008年11月成立「香港会议及展览拓展部」，利用政府的额外拨款，提升香港的会展旅游形象，以及加强为将在香港举行的会展旅游活动提供支援。2018年，过夜会展旅客录得约197万人次，较去年增长约2%。在2019年首半年约有936 300名过夜会展旅客访港，按年升约4%。

香港主要会展场地为毗邻机场的亚洲国际博览馆、位于市中心的香港会议展览中心、以及九龙湾国际展览中心。2018年，香港会议展览中心和亚洲国际博览馆在《亚洲会议展览及奖励旅游》杂志举办的业界调查中，一同名列「亚太区最佳会议展览中心」三甲之内。

邮轮旅游：位于前后德机场跑道的后德邮轮码头于2013年6月开始运作，可容纳两艘全球最大的邮轮同时停泊。后德邮轮码头连同尖沙咀的海运码头，提供所需的基建以巩固香港作为区内主要邮轮枢纽的地位。旅发局会继续加强推广工作，吸引更多邮轮访港。

透过新策略支持盛事和活动在香港举行：自2017年起，政府推行新的策略支持不同规模和类型的盛事和活动在香港举行，包括：为极具旅游价值的大型商业盛事提供一站式支援；把本地创立的盛事打造为亚洲区的品牌盛事；协助宣传已树立国际品牌效应的盛事继续在香港举行；以及支持旅发局推行本地特色旅游活动先导计划，以资助具备香港特色和独有吸引力的艺术、文化、节庆、餐饮或体育活动在香港举行。

旅发局致力在全年推出盛事，让旅客有难忘的在港旅游体验。当中的大型项目为「新春花车巡游」、「香港龙舟嘉年华」、「香港单车节」、「香港美酒佳肴巡礼」、「香港郊野全接触」和「香港除夕倒数」。去年，旅发局配合冬季大型活动，推出「闪跃维港灯影节」，云集来自香港及世界各地共25个艺术装置，是香港最大型的户外光影节。旅发局将其各项活动串连传统节庆及文化盛事，同时一并推广由其他机构举办的节目，务求丰富旅客体验，巩固香港作为「亚洲盛事之都」的形象。另外，旅发局与业界伙伴合作，推出崭新旅游产品、活动和优惠，以迎合不同客群的需要和兴趣。

策略三：推动智慧旅游

智慧旅游：政府会透过智能科技提升旅客旅游体验，提供便利旅游的服务，并鼓励业界善用创新科技以增强竞争力。

旅游事务署与政府相关部门一同研究在香港更多不同旅游景点增加免费Wi-Fi热点，并在上网速度和稳定性方面加强服务，方便旅客使用免费公共Wi-Fi服务。在便利旅游服务方面，我们已于2018年9月推出首个官方旅游着陆网站「游@香港」，当旅客在香港国际机场、广深港高速铁路西九龙站和港珠澳大桥香港口岸使用有关场地提供的「Wi-Fi HK」服务时，为他们提供旅游资讯（包括所身处场地的设施、往来旅游热点的交通资讯、购物、美食、酒店和优惠资讯），协助他们规划行程及便利他们在港旅游，我们会将着陆网站陆续扩展至其他跨境口岸。其他项目包括提供拨款支持业界透过使用资讯科技以增强竞争力、应用智能科技于旅游景点等。旅游事务署亦计划在2019-20年度委聘顾问，研究在本港推动智慧旅游的策略和项目，以更有效掌握旅客的旅游习惯和透过应用科技提升其旅游体验。

策略四：提升旅游业服务素质，推动业界采用良好营商手法

行业规管：旅游业现时实施双轨规管制度。一方面，香港旅游业议会（旅议会）负责行业自我规管，透过制订作业守则及指引，以及设立纪律处分机制，规管旅行代理商、导游和领队。另一方面，旅游事务署辖下的旅行代理商注册处（注册处）负责按照《旅行代理商条例》签发旅行代理商牌照及相关工作，包括监察旅行代理商的财务状况。截至2019年8月底，持有注册处所发牌照的旅行代理商共有约1 740个，而经旅议会核证的导游和领队分别共有约6 060名和约16 950名。

至于将来规管制度方面，政府于2017年3月向立法会提交《旅游业条例草案》，以成立法定机构旅游业监管局（旅监局），以全面规管旅行代理商、导游和领队。草案已于2018年11月获立法会通过。政府正全力推展有关成立旅监局的筹备工作。

提升服务水平：旅发局致力推广「优质旅游服务」计划，协助零售、饮食及旅客住宿业界提升整体的服务水平，为旅客提供优质服务 and 更周全的品质保证。截至2018年年底，约1 246家商户合共约8 200间店铺及570间客房，已取得「优质旅游服务」计划的认证。

旅游事务署自2001年起推行「香港青年大使计划」，目的是后迪年青人以殷勤有礼之道迎接旅客，并在学校及社区推展好客文化。旅游事务署亦与旅游业界、相关行业及内地文化和旅游部门保持联系和合作，鼓励前线人员互相交流，进一步提升服务质素。