

## 附件2 專題計劃2

### 郵輪旅遊發展行動計劃

#### 第一章 前言

香港地理位置優越，海港水深港闊，一直以來是一個航運樞紐，不少的遠洋航線都以香港為中轉站或終站。藉著這些優勢，香港數十年間亦發展為區內重要的郵輪港。香港郵輪旅遊發展初期，國際旅客佔絕大多數。對於他們來說，能在郵輪上飽覽馳名中外的維多利亞港獨特景致，是一種難能可貴的體驗。

郵輪旅遊亦為香港帶來多方面的經濟貢獻。除訪港郵輪旅客在岸上的消費外，亦包括郵輪本身在香港的開銷（例如安排乘客岸上行程或交通、郵輪補給、船隻停泊碼頭和聘請地勤人員），以及休假船員的岸上消費等。





香港有兩個郵輪碼頭，分別是尖沙咀海運碼頭和啟德郵輪碼頭，兩者發展和功能不盡相同，卻互相配合。尖沙咀海運碼頭於1966年落成，停泊總噸位約90 000噸以下，載客量較少的中小型郵輪，其樓面主要用作商業用途。啟德郵輪碼頭於2013年啓用，是專為停泊大型郵輪而興建的基建設施，可同時容納兩艘總噸位分別達220 000噸的大型郵輪，適時提高香港接待郵輪的能力和效率；並藉著帶動區域合作，保持我們在國際客源市場的競爭優勢。此外，我們亦因而能夠把握內地和香港客源市場不斷增長的契機，將香港郵輪旅遊由從前主要是招徠旅客的入境旅遊產品，轉變為同時服務香港本地居民的出境旅遊產品，讓香港每年接待的郵輪航次和乘客人次均有可觀增長。香港、內地及海外的乘客比例，於2018年為百分之40、百分之25和百分之35。

疫情對全球郵輪旅遊業帶來影響。香港的國際郵輪航線自2020年2月起停航近三年至2023年1月。由於亞洲為全球最後一個全面恢復國際郵輪旅遊的地區，香港更是亞洲區中恢復國際郵輪旅遊的最後幾個港口之一，香港郵輪業的復蘇進程至今仍面對挑戰。具體而言，國際郵輪公司一般會在兩至三年前已訂下郵輪航線安排並展開銷售，而較香港早重啟郵輪旅遊的北美及歐洲等地區能早著先機吸引郵輪調配，因此這些地區不論在客量及收入方面均表現較優，亦窒礙郵輪公司在短期內大幅增辦包括香港的亞洲地區郵輪航線。因此目前以至明年區內的郵輪總運力仍未全面回復至疫情前，區內的郵輪總運力由2018年佔全球的百分之15.1，下降至2024年的百分之8.9<sup>1</sup>。以航次計，相較鄰近地區主要母港(例如新加坡、上海、南沙)約百分之20至82的恢復情況，香港的回復率為約百分之73。

香港郵輪旅遊業是政府全力推動旅遊業復蘇的其中一個重點工作。就此，文體旅局在廣泛諮詢了本地和國際郵輪業界相關持份者的意見後，特別制訂了本行動計劃，並與《藍圖2.0》一起公布，互相配合，以促進香港旅遊業以及亞洲區郵輪業的整體發展。

在郵輪旅遊方面，我們的願景和使命如下：



## 願景

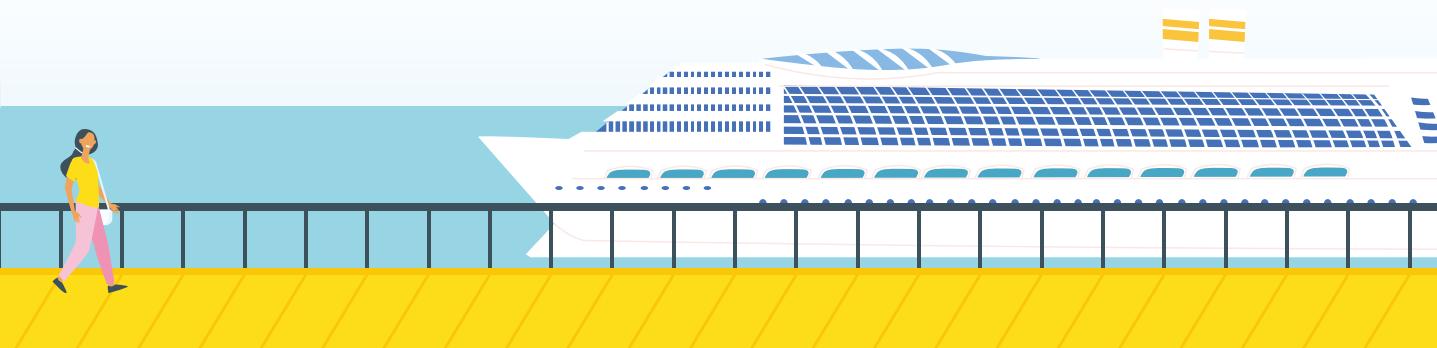
香港作為  
**亞洲國際郵輪樞紐**



## 使命

鞏固香港作為：

- 東北亞和東南亞郵輪航線的重要停靠港口
- 乘客服務和支援郵輪營運均達國際水平的港口
- 帶領推動區內合作，促進亞洲郵輪業發展的港口



<sup>1</sup> 資料擷取自The 2024 Cruise Industry News Annual Report。

## 第二章 優勢、發展局限、挑戰與機遇分析

我們在諮詢期間，廣泛與國際郵輪業、香港郵輪業諮詢委員會、支援郵輪接待的不同單位和前線從業員，以及與郵輪營運有關的各個政府決策局及部門等多方討論，並因應國際郵輪市場的最新趨勢，為香港郵輪旅遊發展進行優勢、發展局限、挑戰與機遇分析，有關結果如下：

### 優勢

- 優越地理位置，是東北亞和東南亞郵輪航線的交匯處，可提供長短不一的多元化行程
- 國際航空樞紐，五小時的航程可達全球一半以上人口的地方，三跑道系統有助「飛航郵輪」進一步發展
- 與中國內地接駁便捷和完善的高鐵和公路跨境交通網絡，提供龐大市場發展潛力
- 兩個位處市中心的世界級郵輪碼頭
- 香港多元獨特且富吸引力的岸上旅遊選擇
- 國際品牌酒店（包括以香港為總部的品牌）選擇眾多，服務專業
- 約170個國家和地區的公民享有免簽政策，區內領先的高效出入境和清關程序，自由港政策便利物資補給和船員換班
- 優越的中英語營商環境，郵輪業專才薈萃

### 發展局限

- 本地人口不足以支持長期母港<sup>2</sup>營運，必須倚重入境旅客
- 香港出發五晚或以下短途母港航線目前停靠港口選擇有限，需較倚重香港本地和郵輪上的體驗吸引乘客
- 夏季受颱風影響，讓夏季成為郵輪淡季

<sup>2</sup> 即以香港為開始或結束郵輪行程的港口。



## 挑戰

- 中東地緣政治緊張局勢及不明朗因素，影響郵輪從歐洲調配到亞洲
- 亞洲區內近年多個母港落成，郵輪公司因營運風險考慮減少以單一母港全年停靠
- 不同洲份的區域性競爭激烈，亞洲航線在客量和收入上未顯優勢
- 近年受極端天氣影響，在非夏季時間亦會遇上颱風或暴雨，增加郵輪停靠香港的不確定性，對郵輪公司而言有一定風險。新加坡則幾乎不會受颱風影響



## 機遇

- 內地於2024年公布一系列便利參與郵輪旅遊的措施，讓內地沿海的郵輪港口有更大條件成為香港出發航程的停靠港口，豐富航程選擇
- 《藍圖2.0》全面帶動提升香港旅遊吸引力
- 未來數年將有多艘新郵輪投入服務，可望增加亞洲區郵輪數目
- 亞洲區多個港口共同推動郵輪旅遊
- 香港加快發展綠色港口，與國際郵輪業的方向配合

### 第三章 策略與行動措施

為了落實我們的願景和使命，並考慮到最新的優勢、發展局限、挑戰與機遇分析，我們為郵輪發展訂立5項新策略，即：



1

多管齊下吸引更多郵輪  
調配到香港

2

提升郵輪乘客的  
訪港體驗

3

提升啟德郵輪碼頭  
服務大眾的功能

5

培育更多郵輪旅遊業  
不同崗位的專才

4

發展香港成為綠色  
郵輪港

我們因應上述5項新策略訂定了合共17項行動措施，詳情如下：



#### 策略 1 — 多管齊下帶動更多郵輪調配到香港

1

加強服務和支援吸引郵輪公司調配郵輪到香港

文體旅局及旅發局

- 文體旅局在《2023-24年度財政預算案》中預留額外撥款，讓旅發局加強服務及支援，在未來數年吸引更多郵輪到訪，重點鼓勵郵輪公司增加訪港航次、過夜停泊，及利用香港作為母港。我們會根據有關成效和郵輪公司的意見，不時檢視各項資助項目。舉例來說，由2024年下半年起，我們透過為客源市場的外遊旅行代理商提供鼓勵金，吸引旅客到港參與郵輪旅遊，並支持有較多內地旅客的航次安排旅遊巴接駁关口和郵輪碼頭。



## 2 開拓更多新的航線，讓航線選擇更多元化，發揮香港「一程多站」示範核心區的角色



- 文體旅局會把握內地與郵輪相關新政策帶來的新機遇，包括2024年5月宣布國家沿海省份全面實施外國旅遊團乘坐郵輪入境免簽政策，以及在2024年10月簽訂的《關於修訂〈內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排〉服務貿易協議》的協議二》中有關容許內地旅客以過境方式赴港參與掛靠<sup>3</sup>內地港口國際郵輪航線的新措施，聯同旅發局吸引郵輪公司開拓更多涵蓋香港和內地港口的航線。
- 文體旅局會積極開拓亞洲鄰近地區出發前往香港的行程，帶動當地更多旅客藉參與郵輪旅遊訪港，例如未來數月便有從內地、日本、韓國、馬來西亞、菲律賓、台灣和泰國出發的郵輪來港。
- 文體旅局亦會繼續鼓勵郵輪公司以香港為母港，開拓更多前往東北亞和東南亞的長途航程。

## 3 開拓客源市場，創造需求

- 旅發局會善用其位於各重點客源市場的境外辦事處，與郵輪公司、當地旅行代理商、媒體和網紅合作，加強在客源市場的推廣和宣傳，建立香港郵輪品牌效應。
- 旅發局會加大力度推動傳統客源市場(即北美、歐洲和澳紐)的需求，並開拓其他具潛力的客源市場，包括大灣區、華南及西南地區、東南亞及印度。
- 旅發局會把握香港國際航空樞紐和高鐵遊日趨普及，推動發展「飛航郵輪」及「鐵路郵輪」旅遊，鞏固母港優勢，並結合郵輪旅程前後的住宿、景點、團體觀光及其他體驗；並組織更多客源市場旅行代理商考察團來港，以助他們設計和推廣產品。
- 旅發局會繼續透過本港客源市場推廣及宣傳工作，提高大眾對郵輪旅遊及本地多元化郵輪旅遊產品的認識和興趣。



## 4 與內地港口建立更深策略伙伴關係，並與亞洲區內港口持續合作



- 繼與海南和廈門後，文體旅局及旅發局會與更多內地的港口加強合作，共同推動香港和內地郵輪旅遊發展。
- 文體旅局及旅發局會聯同業界繼續積極參與全球及地區的大型郵輪會議和展覽，並與內地和亞洲港口合作，向郵輪公司和媒體作聯合推廣，加強亞洲郵輪旅遊的曝光度。
- 文體旅局及旅發局會與各港口聯合邀請和安排郵輪公司到區內不同港口考察。

<sup>3</sup> 即以內地港口作為郵輪行程的中途站。

## 專題計劃 2

### 5 聯同業界與郵輪公司密切聯繫，提供及時適切的支援，以助他們在港營運



文體旅局及旅發局

- 文體旅局及旅發局會加強與郵輪公司的環球、地區及本地辦事處聯繫，推廣香港的郵輪旅遊業，開拓區內商機。
- 旅發局會提升其功能，擔任郵輪公司的「第一站聯絡窗口」，秉持尋求解決辦法的原則，就各類運作事宜<sup>4</sup>提供必要的支援、跟進和轉介服務，以助郵輪公司在香港以至亞洲各地順利營運；並促進本地郵輪業界的溝通和資訊交流，做好協調工作，務求向郵輪公司提供優質服務。

### 6 探討探險郵輪離岸靠泊

文體旅局及運輸及物流局(海事處)



- 一些郵輪公司正在探索安排過往主要在極地和生態目的地服務的小型探險郵輪在亞洲區營運。為協助推動有關安排，文體旅局會聯同相關部門研究為這類郵輪闢設離岸靠泊位，以便利郵輪乘客前往香港的綠色景點遊覽。



## 策略 2 — 提升郵輪乘客的訪港體驗

### 7 進一步簡化海關、出入境和檢疫程序

文體旅局、保安局(香港海關、入境事務處)及醫務衛生局(衛生署)

- 由2024年8月起，掛靠航次船上和陸上的保安檢查合併，精簡程序；以及在2024年10月全面取消訪港旅客提交抵港或離港申報表的要求。文體旅局會繼續與香港海關、入境事務處及衛生署等政府部門緊密合作，聽取郵輪公司和旅客的意見，進一步精簡海關、出入境和檢疫程序，以及鼓勵郵輪公司善用船上清關安排。



<sup>4</sup> 如市場資訊、航線規劃、港口運作、目的地資料、岸上體驗，以及旅客查詢和回饋等。



## 8 提升岸上觀光行程和旅遊產品的獨特性

文體旅局及旅發局



- 《藍圖2.0》培育及拓展具本港及國際特色的旅遊產品及項目，支援業界開發全新和具特色的岸上觀光行程和特色活動，包括參與盛事活動(如香港美酒佳餚巡禮)、文化藝術節目、歷史文化活動(如非物質文化遺產工作坊)、體育活動、綠色生態遊等，有助吸引郵輪旅客，加強香港的吸引力。
- 在香港國際機場提供各項禮賓服務，為「飛航郵輪」旅客度身訂造更佳體驗。

## 9 放寬啟德郵輪碼頭郵輪駛經中航道的安排並長遠考慮恆常化

文體旅局及運輸及物流局(海事處)

- 文體旅局和海事處會持續檢視放寬郵輪駛經中航道時段的安排，如運作暢順會將有關安排恆常化。文體旅局在海事處的支持下，在2024年3月展開為期兩年的試行計劃，讓停靠啟德郵輪碼頭的郵輪在每晚7至10時可選擇駛經維港中部，藉舉世聞名的維港美景和「幻彩詠香江」匯演，促進郵輪旅遊業的發展，亦讓維港兩岸的市民和旅客可以欣賞國際郵輪駛經海港的風景，提升維港形象。經檢視現有安排後，海事處已於2024年11月更新相關時段為每晚6時至次日早上6時，推動更多郵輪訪港。



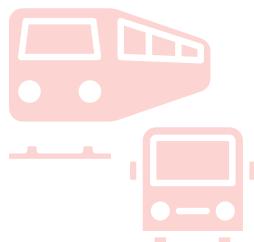


### 策略3——提升啟德郵輪碼頭服務大眾的功能

10

為郵輪乘客及碼頭訪客提供多元交通工具選擇 — 文體旅局、運輸及物流局(運輸署)及碼頭營運商

- 啟德碼頭營運商須做好交通規劃安排，包括與郵輪公司聯繫，為每一航班度身訂造交通安排，以確保乘客的上落船安排暢順。
- 特別交通接駁方面，因應個別郵輪航班的性質和需要，碼頭營運商會統籌郵輪公司或本地交通營辦商，在啟德郵輪碼頭增設接駁至香港國際機場、西九龍高鐵站、通往中國內地各個香港陸路口岸、跨境客運渡輪碼頭及／或主要旅遊景點的旅遊巴服務。
- 運輸署將會新增兩條專營巴士路線，包括直達紅磡與尖沙咀的特快服務(第20X號線)和途經宋皇臺站前往港鐵啟德站的服務(第22S號線)，方便市民和郵輪旅客。
- 的士服務方面，藉的士車隊營辦商將於2025年起陸續投入營運，以期提升的士的整體服務質素，並維持穩定供應。碼頭營運商會與的士車隊營辦商商討有關服務安排，為郵輪乘客帶來更佳的服務體驗。
- 預計於2025年年底落成的中九龍幹線，將大大縮短來往啟德郵輪碼頭和西九龍的行車時間。文體旅局將會聯同運輸署，進一步研究應否增設更直接的公共交通服務，連接旅遊景點、酒店區、交通樞紐等地方。
- 運輸署將會密切留意居民和旅客的需求變化，並與營運商洽談，按情況所需加強連接啟德的現有渡輪服務，又或增設水上的士服務。
- 碼頭營運商將會繼續與購物商場、酒店、熱門景點等各方探討合作方案，共同改善郵輪乘客交通服務。
- 長遠而言，政府在啟德推展連接啟德郵輪碼頭至港鐵啟德站的智慧綠色集體運輸系統。另外，相關政府部門將會繼續推展「多元組合」模式環保連接系統。





## 11 優化為郵輪乘客而設的服務和設施

文體旅局、旅發局及碼頭營運商



- 文體旅局在建築署協助下，由2024年下半年開始分階段進行環境和功能改善工程，提升啟德郵輪碼頭乘客的體驗，包括設置祈禱室、加強和改善友待長者兼無障礙的設計、提升和增建洗手間設施和加強導向標示系統等。
- 繼2023年年底開始在特定香港母港航次提供郵輪碼頭與香港國際機場之間的行李轉運服務，文體旅局會推出啟德郵輪碼頭與西九龍高鐵站之間的行李轉運服務，以及與香港機場管理局落實在碼頭引進登機行李托運服務。
- 文體旅局將繼續探討並引入智能元素，服務郵輪乘客和其他碼頭使用者，例如在2025年引進人工智能服務大使系統，配合旅發局旅客諮詢中心的服務，以及繼續推動啟德郵輪碼頭的商戶和交通服務供應商接受非現金付款。

## 12 進一步利用啟德郵輪碼頭作其他的商業用途，

文體旅局及碼頭營運商

包括會議展覽和活動用途

- 文體旅局持續與碼頭營運商探討運用啟德郵輪碼頭，舉辦各式各樣的非郵輪活動／商業活動，吸引人流，並把握附近住宅發展項目居民陸續入伙，以及碼頭旁設立「青年驛站」旅舍和青年文化藝術交流空間等配置的契機，繼續與相關決策局和部門以及當區其他持份者，在啟德郵輪碼頭引進更多社區活動，相關安排包括：

**(a) 會展旅遊：**旅發局會加強推廣啟德郵輪碼頭，使其成為不少會展活動的場地。現時的碼頭營運商已更新啟德郵輪碼頭的會展項目小冊子，以助宣傳和市場推廣。營運商會更着力招攬會展活動在啟德郵輪碼頭舉行。

**(b) 休閒及活動：**文體旅局會將設有大草坪的二樓南面平台開放為寵物共融空間，並藉寵物社群推廣；並在2025年將碼頭二樓北面平台的露天空花槽區改建為一個面積約1 600平方米的嶄新活動空間，適合舉辦市集、表演、藝術展覽等戶外活動。



**(c) 社區：**文體旅局會繼續鼓勵相關決策局和部門以及當區持份者，在啟德郵輪碼頭舉辦更多社區活動，並加強推廣現時為學校及非政府機構而設的郵輪碼頭參觀活動。

**(d) 活化附屬商業區：**文體旅局短期內會就郵輪碼頭整個5 600平方米的附屬商業區和天台公園公開邀請意向書，有興趣的商戶和團體可提交可行建議，包括傳統零售業務或以外的其他用途，以善用和活化有關空間。

## 專題計劃 2



### 13 發揮與毗鄰新發展項目的協同效應

文體旅局、發展局及民政及青年事務局

- 文體旅局會與啟德郵輪碼頭附近的文化、體育、康樂、零售及餐飲設施管理人員或營運者，一同探討如何更便利郵輪旅客，提升他們的體驗、開拓啟德郵輪碼頭的商機，以及吸引市民和旅客前往該區，包括：
  - 把握啟德發展區內港鐵啟德站旁兩個大型零售設施開幕，以及啟德體育園將會於2025年第一季啟用，提供逾70萬平方呎的零售及餐飲設施和舉辦不同類型的大型體育及文娛盛事，為郵輪旅客提供更大的便利和更多購物觀光的選擇並帶動人流。
  - 闢建連貫的海濱長廊，駁通啟德體育園和啟德郵輪碼頭。長廊除可飽覽維港美景，亦將設有不少零售及餐飲店鋪。有關設施將於2024年年底至2027年間分階段落成。
- 政府會繼續留意市場發展，在適當時候出售啟德郵輪碼頭鄰近的其餘已規劃商業用地，並在必要時探討這些用地的臨時用途（包括在啟德社區隔離設施設立「青年驛站」旅舍和青年文化藝術交流空間）。根據規劃機制，有關商業用地可用作辦公室、零售、酒店等多種用途，讓政府可靈活地制定以市場主導的措施，以利該區的蓬勃發展。

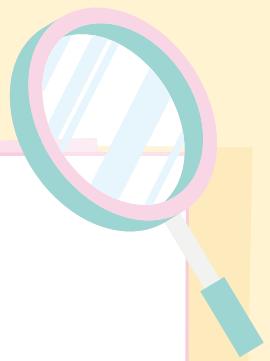


### 14 認真檢視及優化未來啟德郵輪碼頭營運商的營運要求

文體旅局

- 現時與碼頭營運商簽訂的租約將於2028年5月期滿。文體旅局將於2025年展開招標工作，期間會檢視租賃協議的條款及條件，力求維持和提升啟德郵輪碼頭的吸引力和競爭力。





## 策略4 — 發展香港成為綠色郵輪港

### 15 支援郵輪採用岸電和綠色船用燃料

文體旅局、環境及生態局及運輸及物流局、海事處

- 文體旅局和環境及生態局在2025年上半年完成安裝岸電系統設施工程的技術檢討。
- 運輸及物流局和環境及生態局已展開可行性研究，探討為本地船舶和遠洋船提供綠色船用燃料（包括液化天然氣）加注服務，並已在2024年11月公布行動綱領。同時，運輸及物流局和海事處亦正修訂與綠色船用燃料加注相關的海事法例，郵輪綠色燃料加注已納入有關工作。



### 16 持續啟德郵輪碼頭各項綠色環保措施

文體旅局、環境及生態局及碼頭營運商



- 啟德郵輪碼頭的環保可持續設計，獲得香港綠色建築議會肯定並頒授綠建環評鉑金級別。碼頭營運商會繼續在日常運作中採用本地及國際認可的環保措施；並支持在香港使用環保公共交通在郵輪碼頭營運，包括為電動巴士、氫燃料電池巴士和電動的士等提供有關設施或支援。



## 專題計劃 2



### 策略5 — 培育更多郵輪旅遊業不同崗位專才

17

為郵輪業推出額外人才培育措施

文體旅局、旅發局及碼頭營運商

• 除了《藍圖2.0》下一系列全方位提升旅遊業服務質素及配套，培育人才的措施外，文體旅局亦特別就郵輪業推出以下措施：

- 支持啟德郵輪碼頭營運商，聯同旅議會及國際郵輪協會，繼續舉辦工作坊／研討會／計劃，讓本地旅遊業界更掌握郵輪旅遊的專業知識，如郵輪旅遊業的發展趨勢及最新的郵輪旅遊產品。
- 加強社區參與接待郵輪的工作，透過義工網絡（特別是旅發局的「旅遊義工」計劃，以及文體旅局與香港青年協會合辦的香港青年大使計劃），招募熱心盡責的義工協助接待工作。
- 聯同啟德郵輪碼頭營運商，進一步鼓勵學校和社區團體參觀啟德郵輪碼頭，並繼續在訪港郵輪泊岸時協助安排登船參觀活動，讓社區更多接觸郵輪運作。





## 第四章 結語

在公布行動計劃後，文體旅局會與相關政府決策局及部門和旅發局協調，落實各項行動措施，並積極監察實行情況；亦會密切注視啟德郵輪碼頭的運作，並繼續夥拍旅發局和本港郵輪業的持份者，與郵輪公司的全球、區域和地方辦事處保持緊密聯繫，協力推動郵輪調配到香港，並確保運作暢順。文體旅局亦會密切留意國際郵輪市場瞬息多變的發展，靈活調整策略和行動措施，令香港郵輪業維持均衡穩健發展。

藉著香港郵輪業同心協力，精益求精，香港會繼續為亞洲郵輪業發展作出重大貢獻，讓世界各地更多旅客享受精彩難忘的假期。

